**
مرکز مطالعات و تحقیقات فناپ**

**پیشنهاد طرح برگزاری دوره آموزشی:**

**عنوان دوره آموزشی ...**

**ارائه دهنده:**

**نام و نام خانوادگی**

**فروردین 1400**

**1- ارائه دهنده**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | سازمان مربوطه | شماره تماس | آدرس الکترونیکی |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

**2- معرفی دوره**

در این بخش، ضمن معرفی کلیات دوره آموزشی و بیان اهداف و مزایا به تشریح ویژگی­های متمایز نسبت به سایر دوره­های مشابه و جذابیت­های احتمالی برای مخاطبان پرداخته شود.

**3- سرفصل­های دوره**

در این بخش سرفصلها و جزئیات مواد درسی دوره مشخص گردد.

**4- مدرسان دوره**

مدرس یا مدرسان مورد نظر جهت برگزاری دوره ذکر گردد.

**5- زمانبندی اجرای دوره**

در این قسمت مباحث زمانی مرتبط با دوره تعیین شود؛ نظیر تاریخ در نظر گرفته شده برای شروع دوره و مدت زمان کل دوره، مدت زمان تدریس هر بخش (سرفصل) از دوره به تفکیک.

**6- نحوه برگزاری دوره**

نحوه برگزاری دوره بشکل مجازی، حضوری و یا تلفیقی مشخص شده و جزئیات مربوط به هریک نیز اشاره شود. مثلاٌ در صورت مجازی بودن، پلتفرم مورد نظر ذکر گردد و در صورت حضوری بودن، مکان برگزاری دوره و ... بیان شود.

**7- نحوره ارزشیابی دوره**

نحوه ارزشیابی شرکت کنندگان در دوره مشخص شود.

**8- شهریه دوره**

شهریه پیشنهادی برای دوره ذکر گردد و در صورت وجود دوره­های مشابه در سایر موسسات آموزشی، استعلام قیمت آنها نیز اعلام شود.

**9- مخاطبان دوره**

پیش­بینی از مخاطبان هدف متقاضی شرکت در دوره صورت گیرد. همچنین، مشخص گردد که آیا مخاطبان باید دارای مهارت/دانش و پیش­نیاز خاصی جهت شرکت در این دوره باشند یا خیر.

**10- تبلیغات دوره**

رویکردهای مورد نظر جهت بازاریابی و انجام تبلیغات جهت جذب مخاطب عنوان شود.

**11- پیش بینی هزینه­های و درآمدهای اجرای دوره**

در این قسمت با در نظر گرفتن جوانب مختلف مانند تعداد شرکت کنندگان مورد انتظار، حق الزحمه اساتید، هزینه­های پلتفرم/ فضای برگزاری دوره و ... نسبت به تخمین هزینه­های، درآمدها و در نتیجه سود مالی حاصل از دوره اقدام لازم صورت گردد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه/درآمد** | **مبلغ (به ریال)** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| **سود کل:**  |  |